

FAQs Leadtracking & Networking

Zusammenfassung grundlegende Funktionsweise

- Die DMEXCO-Teilnehmer benötigen die kostenlose DMEXCO-App, um darin ihr DMEXCO-Ticket zu laden und am Eingang zum Erhalt des entsprechenden Badges vorzeigen zu können. Ebenso enthält die App die Scanfunktion zum Erfassen der QR-Codes für das Networking.
- Jeder Teilnehmer der DMEXCO, ob Ausstellermitarbeiter oder Besucher, erhält die Möglichkeit, auf der DMEXCO Kontakte zu scannen. Das eigentliche Scannen von Kontakten erfolgt jeweils durch die Scanfunktion in der App.
- Alle DMEXCO-Teilnehmer können sich jeweils mit anderen Teilnehmern verknüpfen, indem sie den auf deren Badge hinterlegten QR-Code scannen.
- Beim Scannen des Badges des jeweils anderen Teilnehmers werden folgende Kontaktdaten in der App gegenseitig übertragen:
 - Name, Unternehmen, Funktion
 - Besuchsinteressen aus dem DMEXCO-Themenframework
 - Strukturdaten (z.B. welches Entscheiderlevel)
 - Telefonnummer und E-Mail
- Damit sind die jeweiligen Kontakte miteinander verknüpft und im oben genannten Datenumfang für den anderen einsehbar.
- Alle Teilnehmer, die dem Networking in der App zugestimmt haben, sind unabhängig vom Badge-Scanning mit ihrem Namen, Funktion und Unternehmen jederzeit in der App zu finden.
- App-Benutzer verfügen infolge des Networkings über eine Liste von Kontakten, mit denen sie sich über die DMEXCO verknüpft haben.

Info: Zusatzfunktionen Aussteller

- Aussteller erhalten sowohl in der App, als auch auf der DMEXCO einige besondere Leadtracking-Optionen
(in vollem Umfang nur von Ausstellern nutzbar, die auch das Aussteller-Leadtracking buchen)
- **Ausstellerfunktionen in der App:**
 - Die Kontakte, die von Ausstellermitarbeitern im Laufe der DMEXCO gescannt werden, gehen nicht nur in die persönliche Kontaktliste der scannenden Person über, sondern in eine gesammelte Companyliste, in der alle gesammelten Kontakte zusammengeführt werden, die von den entsprechend registrierten Aussteller-Mitarbeitern gescannt wurden. Diese Liste kann entsprechend exportiert werden.
 - Aussteller erhalten Informationen zu den gescannten Teilnehmern im o.g. Umfang.
 - Aussteller können von anderen DMEXCO-Teilnehmern Terminanfragen erhalten und beantworten.
Das funktioniert so:
- **QR-Codes am Stand:** (in vollem Umfang nur von Ausstellern nutzbar, die auch das Aussteller-Leadtracking buchen)
 - Jeder Aussteller kann sich zum Messeaufbau sein kostenloses, individuelles QR-Code-Kit im DMEXCO Servicecenter zwischen Halle 8 und 9 abholen. Darin enthalten sind sowohl ein Thekenaufsteller sowie Aufkleber, die jeweils einen für jeden Aussteller individuellen QR-Code enthalten.
 - Für den Thekenaufsteller bietet sich eine Platzierung auf dem Empfangscounter (o.Ä.) des Ausstellers an, während die QR-Code-Aufkleber gut sicht- und erreichbar an den Standwänden angebracht werden sollten.
 - Der Scan dieses QR-Codes durch einen DMEXCO-Teilnehmer bietet diesem die Optionen an, eine Anfrage für einen Termin zu stellen und entsprechend um Kontaktaufnahme seitens des Ausstellers zu bitten.
 - Diese Terminanfrage geht bei den Mitarbeitern des Ausstellers in deren App ein und kann von diesen beantwortet werden. Der Teilnehmer soll dementsprechend eine Kontaktaufnahme von Seiten des Ausstellers über die hinterlegten Kontaktdaten erhalten.
 - Den Aussteller-Mitarbeitern wird in der Companyliste in der App angezeigt, welche Anfragen bereits in Bearbeitung sind.
 - Die Terminanfragen werden alle in einer entsprechend ausgewiesenen Companyliste gesammelt.
- **Wichtiger Hinweis:**
 - Alle Zusatzfunktionen für Aussteller können nur von den Mitarbeitern des Ausstellers wahrgenommen werden, die ihrer Listung als Ansprechpartner im öffentlichen Ausstellerverzeichnis und der DMEXCO App beim Registrierungsprozess für die DMEXCO im Ticketshop zustimmen. Die sich registrierenden Ausstellermitarbeiter müssen dafür ihre Bereitschaft über eine Checkbox im Rahmen des Registrierungsprozesses angeben.
 - Nur Aussteller-Mitarbeiter, die sich bei ihrer Registrierung als Ansprechpartner im Ausstellerverzeichnis listen lassen, können die Terminanfragen vollständig einsehen
 - Nur diese Mitarbeiter befüllen mit ihren Scans die Company-Leadliste und können diese in Echtzeit einsehen sowie exportieren.

Technische Fragen

1. Was für ein Gerät benötige ich, um die Scans vorzunehmen?

"Scannen" funktioniert mit jedem Smartphone (Android / iOS), auf dem die DMEXCO-App läuft. Min. Req.: Android: 5.0, iOS 11

2. Gibt es eine separate Aussteller-, Besucher- oder Scan-App für die DMEXCO?

Nein, alle Leadtracking-Funktionen finden sich in der DMEXCO-App. Ausnahme: Einlasstracking bei Seminaren als eigener Prozess durch das DMEXCO-Team.

3. Wo erhalte ich die DMEXCO App?

In den App-Stores von Google und Apple, der Release V1 ist für Juli geplant.

4. Wodurch unterscheidet sich der Badgescan durch den Aussteller vom Badgescan von Besuchern untereinander?

Technisch überhaupt nicht. Lediglich die damit ausgelösten Prozesse sind bei "Aussteller scannt Besucher" andere, indem beispielsweise die von Ausstellermitarbeitern gescannten Kontakte bei Buchung des Aussteller-Leadtrackings in einer gemeinsamen Companyliste gesammelt werden.

5. Wird für das Networking eine Internetverbindung benötigt?

Grundsätzlich ja, damit die Anfragen ausgetauscht werden können.

Für folgende Onlinefunktionen wird allgemein eine Internetverbindung benötigt

- Scannen von Badges
- Teilnahme am Networking (Anmeldung, Kontaktaufnahme, Suche anderer Teilnehmer, Anpassung des eigenen Profils)
- Aktualisierung von Daten (neue Aussteller, News etc.)
- Einmalig für den Ticketabruf (danach werden die Tickets in der App abgelegt und sind auch offline erreichbar)

Wir empfehlen Ausstellern, die ein hohes Leadtracking-Aufkommen erwarten, ein eigenes WLAN zu buchen (https://go.dmexco.com/hubfs/Expo/WLAN-Leitfaden_DMEXCO2019_DE.pdf).

Datenerfassung

1. Was kann ich als DMEXCO-Teilnehmer scannen?

Personen, indem ich den QR-Code auf deren Badge scanne sowie an den Messeständen platzierte QR-Codes der Aussteller, um einen Termin anzufragen.

2. Scanne ich die Badges als einzelne Person oder als Firma?

Es kann immer nur ein Mensch "scannen", im Falle eines Scans des Aussteller-QR-Codes wird hier aber ein Call-to-Action an den jeweiligen Aussteller versandt.

3. Erhält der gescannte Teilnehmer eine Benachrichtigung mit den Daten des scannenden Ausstellermitarbeiters?

Er wird innerhalb der App mit dem Mitarbeiter verknüpft und erhält dementsprechend in der App auch die Daten des anfragenden Teilnehmers.

4. Können DMEXCO-Teilnehmer ihre Teilnahme am Leadtracking ablehnen?

Ja, innerhalb der App können die Teilnehmer in den Einstellungen angeben, dass sie nicht am Networking teilnehmen möchten (siehe oben).

5. Kann ich die gescannten Daten für meine Werbezwecke auch hinsichtlich der Regelungen der DSGVO nutzen?

Der gescannte DMEXCO-Teilnehmer muss einer Nutzung durch den Aussteller im Zuge des Kontaktaustausches zustimmen. Bei DMEXCO-Teilnehmern, die eine Terminanfrage per QR-Code beim Aussteller stellen, ist von deren Interesse auszugehen, vom Aussteller kontaktiert zu werden.

6. Welche weiteren Hinweise zum Datenschutz gibt es?

Weder der Aussteller noch die Koelnmesse GmbH noch sonst ein Dritter kann den Besucher zur Teilnahme am Leadtracking durch das Einscannen seiner Eintrittskarte und damit zur Weitergabe seiner personenbezogenen Daten verpflichten. Der Aussteller darf die im Rahmen des Leadtracking erhaltenen personenbezogenen Daten nur dann für werbliche Zwecke nutzen und/oder an Dritte weitergeben, wenn und soweit er vom jeweiligen Besucher die ausdrückliche Einwilligung erhalten hat. Zudem verpflichtet sich der Aussteller, die im Rahmen des Leadtracking erhaltenen personenbezogenen Daten nur unter Berücksichtigung der gesetzlichen, insbesondere datenschutzrechtlichen Bestimmungen für eigene Zwecke zu verwenden.

7. Kann ich zu gescannten Kontakten auch Gesprächsnotizen speichern?

Ja, hierfür gibt es eine Notizfunktion.

8. Kann ich zu meinen gescannten Kontakten auch innerhalb der App Kontakt aufnehmen, z.B. per Chat?

Nein. Alle Dialoge sollen in den gewohnten Tools stattfinden und dort auch fortgesetzt werden.

9. Welche Informationen werden durch die Kontaktverknüpfung geteilt?

Name / Firma / Funktion / Email-Adresse / Telefonnummer

Interessen innerhalb des DMEXCO-Themenframeworks

Themenframework 2019				
Media	Marketing	Technology	Business	Future
"WHERE"	"WHAT"	"HOW"	"WHY"	"WHEN"
Ad Networks	B2B	Adserving & Tracking	Alliances	Blockchain
Audio & Voice	Agencies	AI	Compliance & Privacy	Education
Online Advertising	Brands	Chatbots	Digital Creativity	Food & Health
OOH	Consumers	E-Commerce	Emerging Markets	IoT
Publishing	Content	CRM & Database	Entrepreneurship	Mobility
Retail Media	Corporate	Data & Analytics	Leadership	Robotics
Search	Direct Marketing	Deep Learning	New Work	Smart Cities & Homes
Social	Influencer	Media Trading	Philosophy & Ethics	Smart Products
Video	Performance Marketing	Mobile	Politics	Sustainability
VR / AR / XR	Personalization	Targeting	Start-up	Transformation

Angaben zu Strukturfragen

z.B. Entscheiderlevel, Unternehmenszweck, Besuchsziele, Interesse an DMEXCO-Konferenzformaten,

10. In welchem Datenformat werden die Kontakte angelegt?

Die Kontaktdaten sind jeweils in der DMEXCO-App sichtbar. Nur die Aussteller-Companyliste ist jedoch als CSV-Liste exportierbar.

Auswertung

1. Wie kann ich die gescannten Daten in meine Datenbank importieren?

In der App gibt es für Aussteller eine Export-Funktion, die eine CSV-Datei erzeugt. Diese kann dann am Desktop-Rechner weiter verarbeitet werden.

2. Welche Möglichkeiten zur Datenauswertung bietet die DMEXCO App?

Keine.

3. Welche Vorteile bietet Leadtracking für die Besucher?

Sie sammeln bequem und effizient Kontakte und können diese in der App einsehen.

Kosten

1. Was kostet die Möglichkeit, am Leadtracking teilzunehmen?

Besucher erwerben die Möglichkeit daran teilzunehmen, mit der Ticketbuchung.

Das Aussteller-Leadtracking berechnet sich nach belegter Ausstellungsfläche:

Start-Ups, Mitaussteller und World of Agencies Spaces: EUR 99

bis 30 m²: EUR 199

31-70 m²: EUR 299

71-150 m²: EUR 499

ab 151 m²: EUR 699

2. Wie erfolgt die Abrechnung des Services?

Der Aussteller füllt das (hier: https://dmexco.link/Lead_Tracking_DMEXCO2019) hinterlegte Bestellformular aus, schickt uns dieses und erhält eine Rechnung über die entsprechende Summe.

3. Bis wann muss ich das Aussteller-Leadtracking bestellen?

Deadline ist der 30. August 2019. Unter Umständen ist eine Einrichtung auch danach noch möglich.

Weitere Besonderheiten Aussteller

1. Welche Vorteile bietet die Buchung des Aussteller-Leadtrackings?

- a. Nur wenn ein Aussteller das Leadtracking bucht, erhalten seine Mitarbeiter in Echtzeit Einblick in die Companyliste aller von Ausstellermitarbeitern gescannten Besucher, die sonst in der App der Ausstellermitarbeiter nur anonymisiert erscheinen.

Hinweis: Nur Ausstellermitarbeiter, die sich bei ihrer Registrierung als Ansprechpartner im Ausstellerverzeichnis listen lassen, können im vollen Umfang die Funktion Leadtracking nutzen.

- b. Nur Aussteller-Leadtracker können die Companyliste befüllen und exportieren.
- c. Nur Aussteller-Leadtracker können Terminanfragen vollständig einsehen.

2. Wie kann ich als Aussteller die Leadtracking-Funktion für einzelne Mitarbeiter einrichten?

Es ist keine besondere Einrichtung erforderlich. Die Mitarbeiter registrieren ihre Profile selbstständig und können dabei angeben, ob sie in allen öffentlich zugänglichen Aussteller-Verzeichnissen ihres Unternehmens als Ansprechpartner erscheinen sollen. Nur Ansprechpartner von Unternehmen, die das Aussteller-Leadtracking gebucht haben, und im Ausstellerverzeichnis sichtbar sind, können in vollem Umfang die Funktionen des Leadtracking nutzen.

3. Ist die Anzahl der Devices, mit denen Scans für einen Aussteller vorgenommen werden können, limitiert?

Nein

4. Kann ein Aussteller auch Besucher scannen, die er außerhalb seines Standes antrifft?

Ja.

5. Benötige ich unterschiedliche QR-Codes, wenn ich den Code an mehreren Stellen am Stand einsetzen möchte?

Nein, der Code ist für einen einzelnen Aussteller jeweils identisch (aber unterschiedlich zu dem eines anderen Ausstellers).

	Ohne Aussteller- Leadtracking	Mit Aussteller- Leadtracking
Kostenloses QR-Kit für den Stand	✓	✓
Aussteller erhält Terminanfragen über QR-Scans	anonymisiert	Volle Datentransparenz
Ausstellermitarbeiter erhalten auf individueller Ebene Kontaktdaten aus von ihnen getätigten Teilnehmerscans	✓	✓
Daten aus Besucherscans und QR-Scans werden in gemeinsamer Company-Liste gesammelt	✗	✓
Alle entsprechend registrierten Ausstellermitarbeiter können die gesammelten Terminanfragen und Teilnehmerscans in Echtzeit und samt aller hinterlegten Teilnehmerdaten einsehen	✗	✓
Company-Liste ist exportierbar	✗	✓