

## Profi-Call-Center / Personal Prospect Invitation Management (PPIM)

### Grundlagen

#### 1. Wie kann ich mich zum Profi-Call-Center anmelden?

Einfach unser Bestellformular ausfüllen und uns zusenden. Daraufhin kommt das Profi-Call-Center auf dich zu, mit dem du dich zu deinem Einladungs- und ggf. Recherchebedarf in einem ausführlichen Telefon abstimmt.

#### 2. Wie übermittele ich meine Potenzialdaten an das Profi-Call-Center?

Nach Abstimmung mit dem Profi-Call-Center schickst du eine Liste mit der vereinbarten Menge an Kontakten bestehend aus Firmennamen, Name des Ansprechpartners und dessen Kontaktdaten (weitere Infos nach Abstimmung) an das Profi-Call-Center.

#### 3. Gibt es hierbei datenschutzrechtliche Risiken?

Nein. Dem Profi-Call-Center gegenüber ist in einer entsprechenden Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarung (AVV) zu garantieren, dass es sich um Kontakte handelt, die für Euch zu Werbezwecken DSGVO-konform angesprochen werden können. Eine Vorlage für diese AVV erhältst du vom Profi-Call-Center.

#### 4. Bis wann kann ich mich zum Profi-Call-Center anmelden?

Die Anmeldung für die DMEXCO 2019 muss bis zum 1. August 2019 erfolgen, um ausreichend Zeit für die Kontaktaufnahme zu bieten.

#### 5. Wie erfolgt die Ansprache meiner Potenzialkunden?

Die Ansprache erfolgt telefonisch von ausgebildeten Kommunikationsspezialisten.

**6. Wie erfolgt die Terminvereinbarung?**

Du erstellst für das Profi-Call-Center eine Übersicht an verfügbaren Zeitslots, die das Profi-Call-Center mit Kundenterminen aus der Einladungsliste befüllt und anschließend an dich zurücksendet.

**7. Werde ich über den Stand der Terminvereinbarungen auf dem Laufenden gehalten?**

Das Profi-Call-Center schickt dir einen wöchentlichen Report zum Stand der Terminvereinbarungen.

**8. Werden die eingeladenen Besucher auch mit einem Ticket versorgt?**

Ja, hierfür gibt es zwei Optionen:

- a. Entweder stellst du als Aussteller dem Profi-Call-Center von dir über das entsprechende Online-Formular ([https://share.hsforms.com/1Yd7guRRXS-eVVA\\_j2M84lA2i0k5](https://share.hsforms.com/1Yd7guRRXS-eVVA_j2M84lA2i0k5)) bestellte Codes zur Verfügung, die das Profi-Call-Center dann an die Potenzialkunden schickt, oder
- b. Nachdem die Termine vereinbart wurden, schickst du die Gutscheincodes selbst an den Potenzialkunden

**9. Gibt es eine Garantie darauf, dass Kundentermine vereinbart werden?**

Nein, da wir die Qualität der Daten nicht beurteilen und noch weniger die Entscheidung des Kunden vorhersehen können, ist diese Garantie leider unmöglich. Üblicherweise folgen jedoch rund 5-10% der eingeladenen Gäste den Programmen des Profi-Call-Centers.

**10. Was sind die Vorteile von Premium Plus?**

Hier recherchiert das Profi-Call-Center aus den Angaben des Auftraggebers bis zu 250 neue Kundenpotenziale, um diese für den Aussteller zur DMEXCO einzuladen.

## Datenerfassung

### 1. Welche Daten speichert die DMEXCO?

Keine. Die Daten werden einmalig vom Profi-Call-Center im Rahmen der Auftragsdatenvereinbarung genutzt und danach wieder gelöscht.

### 2. Kann ich darüber entscheiden, welche Informationen dem potenziellen Kunden über mein Unternehmen übermittelt werden?

Ja. Dies sollte in Abstimmung mit dem Profi-Call-Center erfolgen, beispielsweise empfiehlt sich die Nennung eines fixen Ansprechpartners auf Seiten deines Unternehmens.

### 3. Welche Vorteile bietet mir das Profi-Call-Center?

Du überlässt einen wesentlichen Teil der Eventplanung und der Umsetzung deiner DMEXCO-Ziele - nämlich das Treffen von potenziellen Kunden - einfach dem Profi-Call-Center und kannst dich ganz auf die anstehenden Termine konzentrieren und vorbereiten.

Unter Umständen werden neue Potenziale für dich recherchiert und bequem für dich zur Messe eingeladen.

## Kosten

### 1. Was kostet die Teilnahme am Profi-Call-Center?

Folgende Pakete stehen zur Auswahl:

- Business: Einladung von 100 Kontakten: 2.520,00 € (zzgl. MwSt.)
- Premium: Einladung von 250 Kontakten: 5.250,00 € (zzgl. MwSt.)
- Premium Plus: Einladung von 250 Kontakten, davon bis zu 250 Neukontakten: 6.750,00 (zzgl. MwSt.)

### 2. Wie erfolgt die Abrechnung des Services?

Fülle einfach das Online-Formular([https://share.hsforms.com/1Yd7guRRXS-eVVA\\_j2M84IA2i0k5](https://share.hsforms.com/1Yd7guRRXS-eVVA_j2M84IA2i0k5))  
vollständig aus und du erhältst eine Rechnung über die Summe der gebuchten Leistung.

## Kontakt Regensburger Business Institut

**Holger Abeln**

Bruderwöhrdstr. 15b

D-93055 Regensburg

Tel.: +49 941 640824-10      Mail: [ha@regensburg-institut.de](mailto:ha@regensburg-institut.de)

Mobil: +49 170 9658252      Web: [www.regensburg-institut.de](http://www.regensburg-institut.de)